

# 正しい方法でサイトを宣伝しよう

## サイトの評価が高まるように被リンクを増やすには

被リンク（他のサイトから張られるリンク）は、通常ゆっくりと少しずつ増えていきます。なぜならユーザーは検索などを通じてあなたのコンテンツを見つけ、そしてリンクを張っていくからです。

しかしその一方で、多くの労力を費したコンテンツを、もっとたくさんの人に知ってもらいたいと考えるのも当然のことでしょう。**効果的に宣伝を行うことで、同じ分野に興味のある人たちが、より早くあなたのコンテンツを発見できるようになります** ❶。ここでは、そのためのアドバイスを紹介します。

## ブログで告知したり、オフラインでもサイトを知ってもらう工夫をしよう

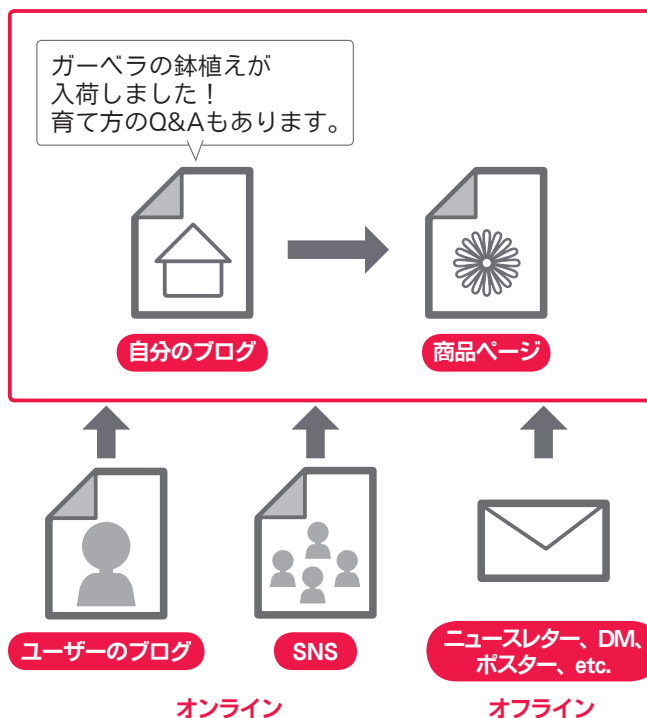
まずは、自分のブログで新しく追加されたコンテンツやサービスについて書き、既存ユーザーに知らせましょう。こうすることで、**サイトのリピーターユーザーやRSSフィード登録者が自分のサイトで、あなたのサイトについて何かを書いてくれる場合があります**。

また、会社やサイトについて、オフラインの宣伝を行うことも効果があります。例えば、企業サイトを運営している場合はそのサイトのURLが名刺やレターヘッド、ポスターなどに記載されていることを確認しましょう。クライアントに定期的にニュースレターを送り、会社のサイトに新しいコンテンツが追加されたことを知らせるのも良いでしょう。

実店舗をお持ちの方は、[Googleプレイス](#)に登録すると、**Googleマップやウェブ検索を通じて、より顧客にリーチしやすくなります** ❷。ウェブマスター向けヘルプ記事には、[地域のお店やサービス](#)を宣伝する方法について、さらに多くのヒントが掲載されています。

他にも、右ページで紹介するような方法で、あなたのサイトを宣伝することができます。しかし、ここで紹介したアドバイスも過剰に行くと、あなたのサイトの評価を傷つけることになりかねないので、気をつけましょう。

### ショップのサイト



❶ サイトを宣伝し、良質な被リンクを得ることは、サイトの評価を高めることにつながります



❷ 実店舗をGoogleプレイスに登録すると、Googleマップやウェブ検索を通じて実店舗を宣伝することができます

### 用語解説

#### RSSフィード

サイトやブログの更新情報として、コンテンツの概要または全体を配信するデータのこと。RSSはRDF Site Summaryの略で、同様のデータ形式としてAtomがある