

# 携帯ユーザーを適切に誘導しよう

## モバイル版とデスクトップ版を 区別するように工夫しよう

モバイル版とデスクトップ版の両方のサイトを運営されているウェブマスターの方から多く寄せられるご意見の中に、**デスクトップからの検索に対してモバイル版のページが出現してしまう、あるいは逆に、モバイル検索でデスクトップ版のページが出てきてしまうという問題があります。**このような場合は、**リダイレクト**などを利用することで携帯ユーザーをモバイルサイトに誘導するのが有効です。

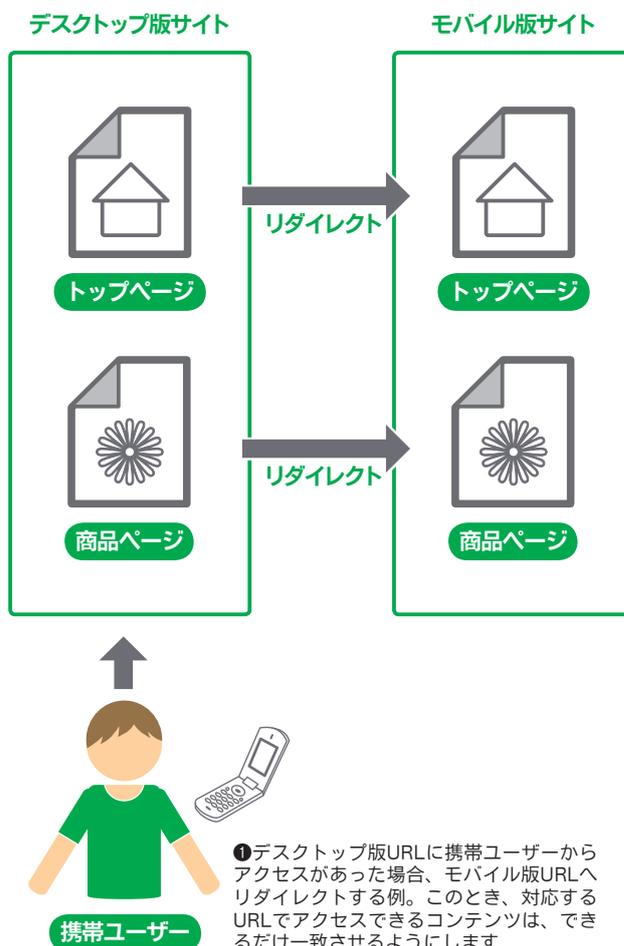
## リダイレクトを利用する場合は モバイル版の同じページに飛ばそう

デスクトップ版URLに携帯ユーザーからのアクセスがあった場合、対応するモバイル版URLにリダイレクトするという手法です。これによってGoogleは両者の関係に気付き、**デスクトップからの検索に対してはデスクトップ版のURLを、モバイル検索にはモバイル版のURLを出すことが可能となります。**

この場合、対応するURLでアクセスできるコンテンツは、できるだけ一致するようにしてください(①)。例えばショッピングサイトを運営していて、個別商品のデスクトップ版URLに携帯端末からアクセスがあったとき、**モバイル版の同じ商品のページではなく、モバイル版サイトのトップページにリダイレクトする、といったことにはならないように気をつけてください。**

まれに、モバイル版サイトの検索ランキングを上げるためにこのようなリダイレクトを行っているサイトも見られるようですが、そのようなことはしないでください。ユーザーにとっての利便性も下がります。

逆に、モバイル版のURLに通常のデスクトップブラウザやGooglebotからアクセスがあった場合は、デスクトップ版URLにリダイレクトする必要は特にありません。例えば、Googleモバイルと[YouTube \(モバイル版\)](#) はリダイレクトさせずに、モバイル版ページの下部にデスクトップ版URLへのリンクを張っています。モバイル版サイトの機能がデスクトップ版に比べて少ない場合、ユーザーがデスクトップ版へ簡単に移動できるので便利です。



### リダイレクト

ウェブサイトの閲覧において、指定したウェブページから自動的に指定した他のウェブページに転送させること