

モバイルサイトをGoogleに知らせよう

適切にインデックスされるようにモバイルサイトを設定しよう

日本は携帯電話の普及率が非常に高く、たくさんの人が携帯電話を日常的に利用しています。その用途は通話やメールに留まらず、ウェブサイトの閲覧も携帯から行う人が増えており、**Google モバイル**における検索件数は、日本国内からの全検索件数の少なくない割合を占めています。

ただ、モバイルサイトの運営は、容易なことではありません。**モバイルサイトには通常のウェブサイト（デスクトップ版のサイト）とは異なるフォーマットが使われ、運営方法やノウハウもデスクトップ版サイトとは大きく異なる** ①ため、その管理は、ウェブマスターの皆様にとって新たなチャレンジとなっているのではないのでしょうか。

携帯電話からの閲覧を想定して設計されているものの、それ以外のソフトウェアがアクセスすることは念頭に置かれていなかったため、**Googleのインデックスに正しく登録されていないモバイルサイトがあります**。Googleの検索を通じてユーザーがサイトと出会うには、まず、サイトがGoogleに適切にインデックスされている必要があります。

モバイル検索結果にサイトが表示されないときは

Google モバイル検索でsite:演算子を使って検索しても、サイトのウェブページが検索結果に出てこない場合は、サイトに以下の2つのいずれか、もしくは両方の問題があることが考えられます。

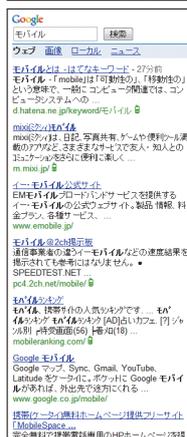
①Googlebotがサイトを発見できていない

モバイルサイトが作られて間もないと、**Googlebotがそのサイトの存在に気付いておらず、ウェブページの情報取得していない可能性があります**。そのような場合は**モバイルサイトマップ**を作成しGoogleに送信することで、サイトの存在を教えてください。

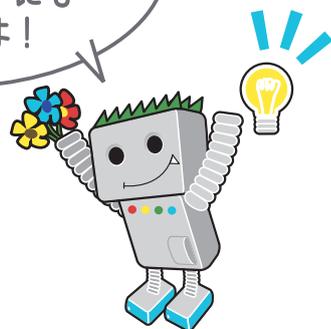
モバイルサイトマップは通常のサイトマップと同様に、ウェブマスターツールを使って送信できます。詳しくは**サイトマップの作成と送信**をご覧ください。



①Googleのデスクトップ版サイト（上）とモバイル版サイト（左）から、[モバイル]という検索キーワードで検索した例。モバイル版は携帯電話からの閲覧を想定して設計されており、検索結果もデスクトップ版とは異なります



モバイルサイトがきちんとGoogleに認識されれば、集客力アップにもつながるよ!



用語解説

モバイルサイトマップ	ユーザーエージェント	IPアドレス	XHTML Mobile
モバイル用のXMLサイトマップ。Googleの携帯サイトインデックスに携帯向けコンテンツのURLを送信し、検索エンジンにページが存在を知らせてクローラーの巡回を促す	ユーザーがウェブサイトへのアクセスの際に使用するソフトウェアまたはハードウェアのこと	インターネット通信で、ネットワーク上のコンピュータ1台1台を識別するために割り振られた番号	HTMLをXMLに適合するように定義し直したマークアップ言語であるXHTMLを、携帯電話向けに拡張したもので