

ポイント

簡潔で、内容をきちんと説明している ファイル名とaltテキストを付けよう

最適化できるその他の多くの要素と同様、(ASCII文字コードにおける)ファイル名とalt属性は、簡潔かつ説明的なものが理想的です。

- ☑ 可能であれば“image1.jpg”、“pic.gif”、“1.jpg”のような一般的なファイル名は使わない
※何千もの画像を持つサイトの場合は、画像ファイルの名前を自動的に付けることを検討してみるのも良いかもしれません
- ☑ 極端に長いファイル名を付けない
- ☑ alt属性にキーワードを詰め込んだり、文章をすべてコピー&ペーストしたりしない

画像をリンクとして使用する場合は altテキストも提供しよう

画像をリンクとして利用する場合は、altテキストを提供するとGoogleにリンク先のページ内容が理解されやすくなります。テキストリンクのアンカーテキストを書いているような感覚でaltテキストを書いてください。

- ☑ [Googleウェブマスター向けガイドライン](#)違反と疑われるほど、極端に長いaltテキストは書かない
- ☑ サイトのナビゲーションに画像リンクだけを使うのは控える

画像も適切な
処理を行い、
最大限に
活用してね!

