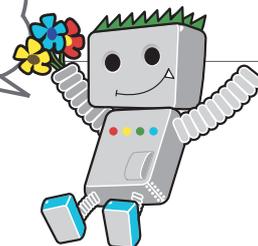


どんなウェブサイトも、
まずはコンテンツと
サービスの質を
向上させよう！



ポイント

読みやすい文章を書こう

ユーザーには、よくまとめられた読みやすい文章が好まれます。

- ☑ 文法の間違いや変換ミスなどの多い、雑な文章を書かない
- ☑ テキストを画像に埋め込むのは控える
 - ※コピー&ペーストしたいユーザーがいるかもしれません
 - ※検索エンジンは画像に埋め込まれたテキストを認識できません

トピックごとにコンテンツを整理しよう

1つのコンテンツがどこまでで、どこからが別のトピックなのか、ユーザーがわかりやすいようにコンテンツを整理しておきましょう。コンテンツが適切に分類されていると、ユーザーは求めるコンテンツに素早くたどり着けます。

- ☑ さまざまな内容に関する大量の文章を、段落分けや項目立て、レイアウトの調整を行わずに1ページにまとめてしまわない

独自で新鮮なコンテンツを作ろう

新しいコンテンツを作ると、既存のユーザーがサイトを再訪問し続けてくれるだけでなく、新しいユーザーの獲得にもつながります。

- ☑ 既存コンテンツの焼き直しやコピーなど、ユーザーにとってほとんど価値がないコンテンツは作らない
- ☑ サイト内で**重複するコンテンツ**や、重複に近いバージョンを作らない
 - ※重複するコンテンツに対処する[rel="canonical"属性について](#)（ヘルプ記事）もご覧ください

ユーザー向けのコンテンツを作成しよう

ユーザーのニーズに応えられるようなサイトをデザインしつつ、検索エンジンにとってもアクセスしやすい構造にすると良いでしょう。

- ☑ ユーザーには迷惑で無意味なキーワードを、検索エンジンのためだけに大量に詰め込まない
- ☑ 「よくある打ち間違い」などとして、ユーザーにとって価値のないキーワードを羅列しない
- ☑ 検索エンジンには見えるが、ユーザーには見えない**隠しテキスト**と**隠しリンク**を使わない