

# ナビゲーションをわかりやすくしよう

## ナビゲーションは検索エンジンにとっても重要な要素

サイトのナビゲーションは、**ユーザーが迅速に目的のコンテンツにたどり着けるようにするために重要です**。また、検索エンジンにとっても、ウェブマスターがどのコンテンツを重要と考えているのかわかるのに役立ちます。Googleの検索結果はページ単位で提供されますが、サイト全体という大きな視点から、そのページがどのような役割を果たしているのかについても、Googleは理解したいと考えています。

## トップページを基準にナビゲーションを整理しよう

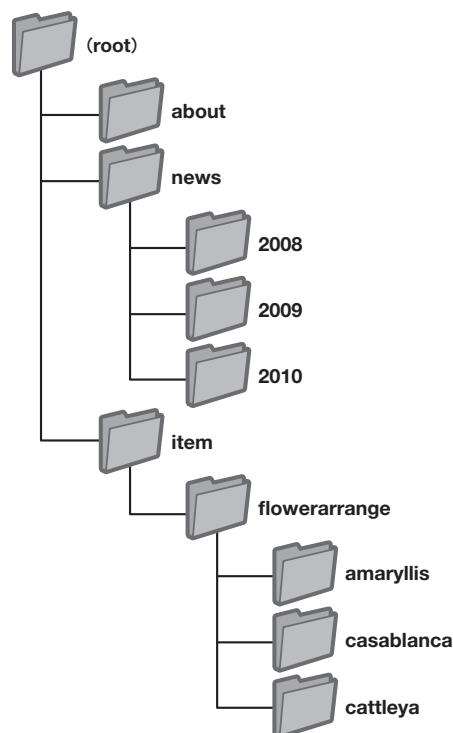
すべてのサイトにはホーム、もしくはルートのページが存在します。これらは多くの場合、もっとも頻繁に訪問され、訪問者にとってナビゲーションの基点となるページです。ほんの少しのページしかないサイトの場合は別ですが、**ユーザーがトップページ（ルートページ）からより詳細な内容のページにどのようにたどり着くのか、ウェブマスターは考える必要があります**。

あなたのサイトには、あるトピックに関するページが複数あり、さらにそれらについて説明するページを別途作る必要があるくらいページ数はありませんか？ もしくは、複数のカテゴリやサブカテゴリで分類するに値する、何百種類もの商品はありませんか？ そのような場合は、例えばトップページ→関連トピックのリスト→特定のトピックといったように、ナビゲーションを整理する必要があります。

## 「パンくずリスト」でユーザーの利便性がアップする

パンくずリストとは、ページの上部か下部にある内部リンクを1列に並べたもの (❶) で、サイトのナビゲーションを明確にする上で役立ちます。これを使えば、**ユーザーは1つ前の階層やトップページに素早く戻ることができます**。

多くのパンくずリストはもっとも左にトップページを置き、詳細なセクションに入るたびに右側に伸びていきます。



フラワーギフトショップを例にしたサイトのディレクトリ構造



❶ サイトの深い階層のページにあるパンくずリストの例。ユーザーはリンクをクリックすることで、1つ前の階層などに素早く戻ることができます

**404 (「ページが見つかりません」というエラー)**  
 HTTPステータスコード (13ページを参照) の1つ。ブラウザが要求したウェブページをサーバーが見つけられなかったことを意味する

**XMLサイトマップ**  
 ウェブサイト上にあるページのリストのこと。このリストを作成して送信すると、Googleの通常のクロール処理では検出できない可能性のあるURLを含む、サイト上のすべてのページをGoogleに知らせることができる