

## ポイント

### ページの内容を適切に記述しよう

ページの内容を効果的に伝えるタイトルを選びましょう。

- ページの内容に無関係なタイトルは付けない
- 「無題」「ページ1」のような初期設定のタイトルやあいまいなタイトルにしない

### 各ページに固有のタイトルを付けよう

それぞれのページには固有のタイトルが付いていることが理想的です。各ページがそれぞれどう違うのか、Googleの検索エンジンがより良く理解する手助けとなります。

- サイトの大部分のページ、またはすべてのページに同じタイトルを使わない

### 簡潔で説明的なタイトルを付けよう

短くてもページの内容がしっかり伝わるタイトルを付けるように心がけましょう。タイトルが長すぎると、検索結果にはその一部しか表示されません。

- ユーザーのためにならない、極端に長いタイトルは使わない
- titleタグに不要なキーワードを詰め込まない

ページタイトルは  
検索エンジン最適化の  
重要なポイントだよ！

