

適切なページタイトルを付けよう

ページタイトルはtitleタグで指定する

ページタイトルとは、**サイトの訪問者と検索エンジンの双方にそのページのトピックが何であるかを伝えるもの**で、titleタグで指定します。titleタグは、**HTML文書内のheadタグ**の中に配置します(①)。サイト内のページには、それぞれ固有のページタイトルを付けることが理想的です。

ページタイトルの内容は検索結果に表示される

検索結果ページにサイトが表示される時、通常は**ページタイトル (titleタグの内容) が検索結果の一番上の行に表示されます** (Googleの検索結果をよく知らない方は、Googleヘルプセンターに記載されている [Google検索の基本：検索結果の見方](#) をご覧ください)。また、**検索キーワード**に一致する語句がページタイトルに含まれている場合は、その語句が太字になります。これによってユーザーは、**そのページが検索キーワードに関連しているかどうかを把握しやすくなります** (②)。

トップページのタイトルには、サイトや会社の名前を載せることに加え、会社の所在地、主要な取扱商品などの重要な情報を含めましょう。サイトの深い階層にあるページについては、サイト (会社) 名に加えて、各ページの内容を適切に表現したタイトルを付けることが望ましいです (③)。

```
<html>
<head>
<title>フラワーギフト通販 ブルーム | 季節の花を全国へお届け</title>
<meta name="description" content="花と観葉植物を扱うオンライン専門ショップ。母の日、誕生日、結婚記念日など、特別な日のプレゼントに最適なフラワーアレンジメントやプリザーブドフラワーを多数取り揃えています。全国無料配送可、当日配送も承ります。">
</head>
<body>
```

① ショップのサイトのトップページに付けられたタイトルには、サイト (会社) 名と主なコンテンツの概要が含まれています



フラワーギフト通販 ブルーム | 季節の花を全国へお届け
花と観葉植物を扱うオンライン専門ショップ。母の日、誕生日、結婚記念日など、特別な日のプレゼントに最適なフラワーアレンジメントやプリザーブドフラワーを多数取り揃えています。全国無料配送可、当日配送も承ります。
www.blume-gift.jp/ - キャッシュ - 類似ページ

② [ギフト 花] という検索キーワードで検索された時、検索結果にショップのサイトが表示され、ページタイトルが1行目に表示されます。このとき、ユーザーが使用した検索キーワードと一致する単語は太字になります



ユーザーが検索結果のリンクをクリックしてページを訪れると、ページタイトルはブラウザの最上部に表示されます



フラワーギフト通販 ブルーム | ガーベラのアレンジメント
人気の花「ガーベラ」をメインに仕上げたアレンジメントの一覧です。見ているだけで元気になりそうな、明るく華やかなアレンジをはじめ、さまざまな品種・色を使った商品をご用意しています。
www.blume-gift.jp/item/flowerarrange/garbera/ - キャッシュ - 類似ページ

③ [ギフト 花 ガーベラ] という検索キーワードで検索された時、サイトの中から検索キーワードに関連する、深い階層にあるページが検索結果に表示されました。このページには、ページの内容に合った独自のタイトルが付けられています

用語解説

検索エンジン	HTML	headタグ	検索キーワード
インターネット上に存在する情報を、キーワードなどで検索する機能およびそのプログラムのこと	HyperText Markup Languageの略で、ウェブページのドキュメントを記述するための言語。文書やハイパーリンク、画像の埋め込みなど、ウェブページの基本要素を指定する	HTML文書のヘッダを示す要素。この要素の内容は、ブラウザ上には表示されない	Googleで検索するときに、ユーザーが入力する単語または複数語のこと