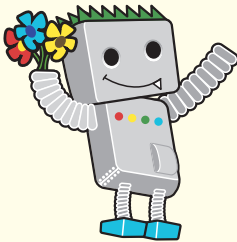
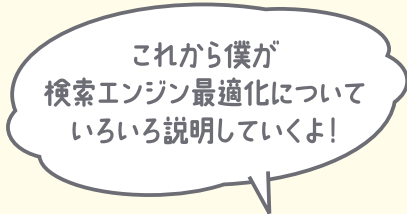


Contents



Googlebotくん

ウェブにあるコンテンツにアクセスし、Googleのインデックスを作成する作業を毎日休まず続けています。

- SEOの基礎
 - 4 適切なページタイトルを付けよう
 - 6 descriptionメタタグを設定しよう
- サイト構造の改善
 - 8 URLの構造を改善しよう
 - 10 ナビゲーションをわかりやすくしよう
- コンテンツの最適化
 - 14 質の高いコンテンツを提供しよう
 - 16 適切なアンカーテキストを書こう
 - 18 画像の利用を最適化しよう
 - 20 見出しタグを適切に使おう
- クローラーへの対処
 - 21 robots.txtを効果的に設定しよう
 - 22 リンクにnofollow属性を活用しよう
- モバイルSEO
 - 24 モバイルサイトをGoogleに知らせよう
 - 26 携帯ユーザーを適切に誘導しよう
- プロモーションと分析
 - 28 正しい方法でサイトを宣伝しよう
 - 30 便利なツールを活用しよう

このガイドでは、ある架空のサイトを例にしながら、各トピックの重要なポイントを説明していきます。このサイトに関する情報は以下のとおりです。

【サイト名】 フラワーギフト通販 ブルーム
【ドメイン名】 <http://www.blume-gift.jp/>
【コンテンツ】 花と観葉植物を扱うオンライン専門ショップ
フラワーアレンジメント、プリザーブドフラワーなど
【サイズ】 250ページ未満の小規模サイト



検索エンジン最適化はウェブ検索結果にのみ影響するものであり、Google AdWordsなどの広告部分には影響しません（この検索結果はイメージです）